

GREAT PLACE TO WORK 2015

Great Place to Work è una società di consulenza multinazionale che annualmente stila le classifiche dei migliori ambienti di lavoro. L'indagine è effettuata principalmente tramite questionari anonimi, con domande riconducibili a tre aspetti: la fiducia verso il management, l'orgoglio per il proprio lavoro e la qualità del rapporto con i colleghi.

Great Place to Work indaga anche sui modelli di organizzazione aziendale ricercando in particolare le *best practice* nella gestione delle persone, come ad esempio le assicurazioni sanitarie per la famiglia, le borse di studio per i figli, i giorni di ferie, i servizi per le donne con figli ma anche la percentuale di donne in posizioni manageriali, le iniziative di motivazione e incentivazione dei dipendenti, il telelavoro, l'accesso a programmi di formazione, ecc...

Le aziende che accettano di essere valutate da *Great Place to Work* lo fanno spontaneamente e per due motivi. Il primo riguarda lo sviluppo organizzativo: i dipendenti soddisfatti dell'ambiente e delle condizioni di lavoro sono anche quelli più motivati e l'indagine aiuta perciò le aziende a misurarsi e a individuare gli ambiti di miglioramento della propria organizzazione. Il secondo motivo è reputazionale: le aziende che risultano essere buoni datori di lavoro fanno cioè un'operazione di employer branding, costruendosi una buona reputazione che permette loro di attrarre le persone migliori.

Se le persone sono considerate il vero valore competitivo, dicono in *Great Place to Work*, l'azienda si adopererà affinché siano informate, guidate da capi competenti e coerenti, coinvolte nei processi decisionali e fatte crescere come professionisti che contribuiscono attivamente ai successi e sono perciò disposti a dare il massimo per il conseguimento degli obiettivi.

In Italia, l'indagine più recente ha coinvolto circa 35.000 persone, appartenenti a 98 aziende. La classifica 2015 delle prime dieci grandi aziende (con più di 500 dipendenti) è la seguente:

	PRIME 10 GRANDI AZIENDE	NAZ.	DIP.	SETTORE
1 ^a	Microsoft Italia	USA	783	Tecnologia informatica
2 ^a	Fedex Express	USA	1.226	Trasporti
3 ^a	EMC Computer System	USA	501	Tecnologia informatica
4 ^a	Bricoman	I	798	Commercio edilizia
5 ^a	Eli Lilly Italia	USA	991	Farmaceutico
6 ^a	Ikea Italia Retail	S	5.927	Commercio arredamento
7 ^a	Bottega Veneta	I	680	Moda
8 ^a	Adecco	CH	1.695	Servizi prof.li ris.umane
9 ^a	Quintiles	USA	760	Servizi farmaceutici
10 ^a	Lidl Italia	D	10.425	Commercio prod.alimentari

Microsoft Italia si conferma al primo posto (come l'anno precedente), facendo leva su alcuni benefit quali l'asilo nido e la scuola materna aziendali, l'assicurazione sanitaria integrativa, la palestra, la «nap room» (per poter riposare per esempio dopo un viaggio intercontinentale), le «quiet room» per lavorare in assoluto silenzio e il take-away in mensa.

Altre sei grandi aziende vedono confermato il loro inserimento nella graduatoria delle "top ten" anche se in una posizione diversa. Non erano presenti invece nel 2014 Ikea, Adecco e Lidl, che bilanciano la forte presenza di aziende di matrice statunitense.

Oltre alla classifica delle grandi aziende, *Great place to work* stila anche una classifica delle migliori piccole aziende e la "top ten" italiana del 2015 vede al primo posto Sanofi Pasteur (joint venture che opera nel settore dei vaccini), seguita da W.L Gore e Associati (azienda produttrice di soluzioni tecnologiche innovative, come i tessuti ad alte prestazioni Gore-Tex) e da Vetrya (azienda che lavora nella fornitura di piattaforme multiscreen, media asset management e servizi broadband).

	PRIME 10 PICCOLE AZIENDE	NAZ.	DIP	SETTORE
1^	Sanofi Pasteur MSD	F	81	<i>Biotechnologia e farmaceutica</i>
2^	W.L.Gore e associati	USA	104	<i>Dispositivi medicali</i>
3^	Vetrya	I	56	<i>Tecnologia informatica</i>
4^	Cysco systems	USA	376	<i>Telecomunicazioni</i>
5^	Mars Italia	USA	317	<i>Prodotti alimentari</i>
6^	National Instruments	USA	74	<i>Tecnologia informatica</i>
7^	Loccioni	I	371	<i>Manifatturiero (strumenti di misura)</i>
8^	Coca Cola Italia	USA	75	<i>Pubblicità e marketing</i>
9^	ConTe.It Admiral Group	GB	467	<i>Servizi finanziari e assicurativi</i>
10^	Zeta Service	I	113	<i>Servizi (outsourcing amministrativo)</i>

Vetrya entra in classifica per la prima volta ed è italiana come Loccioni e Zeta Service (fra le piccole aziende) e come Bricoman e Bottega Veneta (fra le grandi aziende).

Fa piacere, per chi si occupa di sviluppo risorse umane, constatare che, nonostante la crisi economica, esistono ancora aziende di proprietà italiana che difendono il principio secondo cui curare i rapporti organizzativi ed il benessere dei lavoratori, determina anche risultati economici superiori.

E' significativo a tal proposito anche l'incremento di organico registrato nelle aziende italiane negli ultimi due anni. Bricoman, infatti, è cresciuta di 132 unità e Bottega Veneta di 109. Ma anche le piccole aziende hanno fatto registrare aumenti proporzionalmente rilevanti (+14 in Loccioni e +11 in Zeta Service). Tali incrementi, essendo dati riferiti alle assunzioni del 2014, non sono influenzati dai recenti cambiamenti legislativi nei contratti di lavoro.

Paolo Macchioni